**Раздел Маркировка товаров унифицированными контрольными знаками**

1.1 **Вопрос:** Вправе ли субъект хозяйствования при обороте товаров, маркированных унифицированными контрольными знаками, не использовать электронные накладные.

**Ответ:** Да.В соответствии с пунктом 3 Положения о маркировке товаров средствами идентификации, утвержденного Указом Президента Республики Беларусь от 10.06.2011 № 243 «О маркировке товаров»
(далее – Указ № 243, Положение о СИ), субъекты хозяйствования, осуществляющие оборот товаров со средством идентификации, нанесенным непосредственно на товар или его упаковку либо на материальный носитель, не содержащий элементы (средства) защиты от подделки или знак защиты, обязаны использовать электронные накладные, в которых указана информация о нанесенных средствах идентификации.

Порядок оборота товаров, включенных в перечень товаров, подлежащих маркировке унифицированными контрольными знаками, регулируется Положением о маркировке товаров унифицированными контрольными знаками, утвержденным Указом № 243.

Учитывая изложенное, на субъектов хозяйствования, осуществляющих оборот товаров, подлежащих маркировке унифицированными контрольными знаками, требования Положения о СИ не распространяются.

При этом в соответствии с подпунктом 1.1 пункта 1 постановления
№ 940 при обороте товаров, подлежащих маркировке унифицированными контрольными знаками, субъект хозяйствования вправе использовать электронные накладные на добровольной основе.

**Раздел Маркировка товаров средствами идентификации**

2.1 **Вопрос:** Подлежат ли маркировке средствами идентификации пряники «Имбирные» ([код](https://bii.by/tx.dll?d=473744&a=1777#a1777) единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее – ТН ВЭД ЕАЭС) 1905203000, дополнительный четырехзначный код 1000 по классификатору дополнительной таможенной информации в соответствии с классификатором, установленным постановлением Государственного таможенного комитета Республики Беларусь от 12 февраля 2016 г. № 5 «Об определении классификаторов и особенностей таможенного декларирования»?

**Ответ:** Нет.

В соответствии с абзацем третьим подпункта 2.1 пункта 2 Указа Президента Республики Беларусь от 10.06.2011 № 243 «О маркировке товаров» (далее – Указ № 243) маркировке средствами идентификации подлежат товары, включенные в перечень товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации, определенный в приложении 2 к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 29.07.2011 № 1030 «О подлежащих маркировке товарах».

Поскольку пряники, классифицируемые кодом ТН ВЭД ЕАЭС
1905 20 300 0, не включены в перечень товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации, то, соответственно, маркировке средствами идентификации они не подлежат.

**Раздел Продажа маркированных товаров**

5.1. **Вопрос:** Необходимо ли вести дифференцированный учет при реализации товаров в розлив?

**Ответ:** Вопросы маркировки товаров унифицированными контрольными знаками (далее – УКЗ) и средствами идентификации (далее – СИ) регулируются Указом Президента Республики Беларусь от 10.06.2011 № 243 «О маркировке товаров» (далее – Указ № 243).

В соответствии с пунктом 21 приложения 1 к Указу № 243 и пунктом 19 приложения 2 к Указу № 243 требования о маркировке не распространяются на товары, предназначенные для розничной торговли в розлив или вразвес из маркированной УКЗ или СИ тары.

В соответствии с пунктом 15 приложения 3 к Указу № 243 под товарами понимаются вещи, за исключением денежных средств и ценных бумаг, признаваемые в соответствии с гражданским законодательством движимым имуществом.

Учитывая изложенное, при реализации в объектах общественного питания блюд (включая изготовленные напитки), приготовленных из товаров, подлежащих маркировке УКЗ или СИ, требования пункта 101 Положения об использовании кассового и иного оборудования при приеме средств платежа, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь от 06.07.2011 № 924/16 (в редакции, вступающей в силу с 1 июля 2025 г., далее – Положение № 924/16) в части ведения дифференцированного учета реализуемых товаров, не подлежащих маркировке УКЗ или СИ, не распространяются.

*Справочно. Для целей применения Положения № 924/16 под товарами, подлежащими маркировке, понимаются товары, включенные в перечень товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации, или в перечень товаров, подлежащих маркировке унифицированными контрольными знаками, определенные постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29.07.2011 № 1030 «О подлежащих маркировке товарах» (часть пятая пункта 1 Положения № 924/16).*

При этом обращаем внимание, что при осуществлении реализации товаров, подлежащих маркировке УКЗ, в отношении таких товаров в силу требований пункта 101 Положения № 924/16 должен быть обеспечен дифференцированный учет данных о реализуемых товарах.

5.2. **Вопрос:** Каким образом документально оформлять реализацию продукции общественного питания и покупные товары (например, мороженое), подлежащие маркировки, сотрудникам организации, которые обедают в столовой через линию раздачи, а обеды оплачивает предприятие.

**Ответ:**

В соответствии с подпунктом 35.22 пункта 35 Положения об использовании кассового и иного оборудования при приеме средств платежа, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь от 06.07.2011
№ 924/16 (в редакции, вступающей в силу с 1 июля 2025 г.) юридические лица и индивидуальные предприниматели вправе принимать платежи в свой адрес наличными денежными средствами без применения кассового оборудования и (или) карточных платежных терминалов в случаях продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в соответствии с законодательством. Таким образом, при реализации юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям мороженого обязанность по использованию кассового оборудования и (или) карточных платежных терминалов у субъекта хозяйствования отсутствует.

Вместе с тем при реализации в адрес юридического лица мороженого и иных товаров со средствами идентификации (далее – СИ), нанесенным непосредственно на товар или его упаковку либо на материальный носитель, не содержащий элементы (средства) защиты от подделки или знак защиты (далее – незащищенное СИ), в соответствии с пунктом 3 Положения о маркировке товаров средствами идентификации, утвержденного Указом Президента Республики Беларусь от 10.06.2011 № 243 «О маркировке товаров», субъект хозяйствования обязан использовать товарно-транспортные и (или) товарные накладные, создаваемые в виде электронных документов, в которых указана информация о нанесенных СИ.

Таким образом, при реализации в адрес иного юридического лица мороженого, маркированного незащищенным СИ, реализующего субъекта возникает обязанность по оформлению и использованию товарно-транспортных и (или) товарных накладных, создаваемых в виде электронных документов.

При этом отмечаем, что структурой и форматом электронных накладных и иных документов, подтверждающих перемещение товаров при осуществлении взаимной торговли с другими государствами, утвержденных постановлением Национальной академии наук Беларуси, Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь, Министерства связи и информатизации Республики Беларусь от 18.12.2023 № 9/75/35/26, предусмотрено, что информация о средствах идентификации для молочной продукции указывается в случае наличия у субъектов хозяйствования необходимых программных и технических средств для указания такой информации.